

# Tourbillon



DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR UHREN, MENSCHEN UND LIFESTYLE



Greubel  
Forsey  
TRIO GÉNIALE

**Audemars Piguet:**

Pas de deux

**Nicolas Hayek:**

Die Swatch-Lüge

**Michel Jordi:**

Fünf vor zwölf

**Chopard:**

Der Libyen-Deal

**Barolo:**

Harte Schale, weicher Kern

**Jaguar XFR:**

Kraftvolle Raubkatze

**SPECIAL:**

Aguti und Uhren –

Wellen der Leidenschaft



# Bertolucci: Neue Werbekampagne

**Nach drei Jahren «Magnetism» läutete Bertolucci, die neue Kampagne «Standing» ein.**


Die italienischste der Schweizer Uhrenmarken hat ihre eigenen Produkte als Muse gewählt, um so die Einzigartigkeit und Distinktion der starken Designs zu vermitteln.

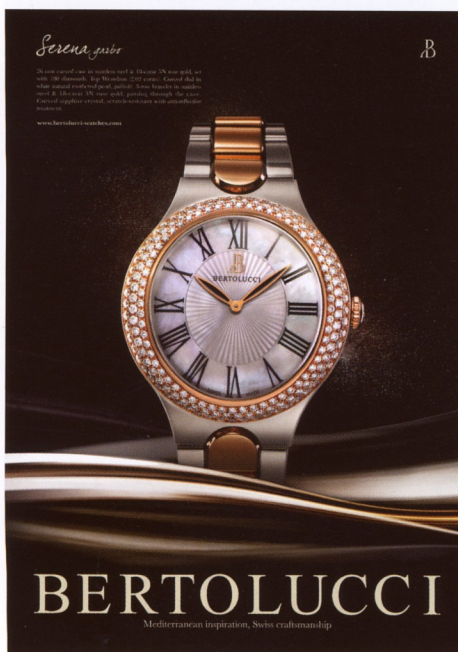
Seit seiner Gründung im Jahre 1987 hat Bertolucci immer neue und unverwechselbare Kreationen geschaffen, die auf dem Ursprung der Marke, der Toskana, und den Elementen, Gefühlen und Eindrücken an den Stränden der italienischen Riviera aufbauen.

Mit der Vermählung von mediterraner Inspiration und der weltberühmten Qualität und Präzision Schweizer Handwerkskunst ist der Name Bertolucci zum Synonym einer Uhrenmarke geworden, die etwas Neues, etwas Besonderes, kurz, etwas Einzigartiges darstellt. Eine einzigartige Palette von Luxuszeitmessern auf der Grundlage der Firmenphilosophie mit den 4 «K»: Kreativität, Kurven, Komfort und Konstruktion.

In der neuen Bertolucci-Werbekampagne nimmt die Uhr den gesamten Platz ein. Auf einer goldenen Welle, die dem Schimmer des Mittelmeers nachempfunden ist, und umgeben von einer goldenen Aura offenbart sie ihre subtil raffinierte Verarbeitung.

Zum «Standing»-Konzept gibt es derzeit drei verschiedene Visuals; zwei neue sollen später im Jahr folgen.

Die neue visuelle Identität, die auch auf die anderen Marketingträger (Website und Generalkataloge) ausgeweitet werden soll, wird in den einzelnen Märkten mit dem starken und in allen Teilen der Welt wiedererkennbaren Markenimage einfach zu nutzen sein. 



# Bertolucci – Neue Website

**Bertolucci stellt das neue Redesign im Internet vor und schaltet nun seine neue Website [www.bertolucci-watches.com](http://www.bertolucci-watches.com) online.**

Nach dem Start der neuen Werbekampagne «Standing» gibt sich auch die Internet-Website von Bertolucci ein Redesign. Auf tiefem schwarzem Hintergrund werden die Informationen, Texte und Bilder der Uhrenkollektion ins Rampenlicht gestellt. Nach der Selektion der Sprache (Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Italienisch, Chinesisch und Arabisch) führt eine benutzerfreundliche Navigation durch die Welt der Schweizer Uhrenmarke mit italienischen Wurzeln.

**Die Marke** – Vorstellung und Präsentation der Geschichte, der Philosophie, der wesentlichen Merkmale. Zudem besteht die Möglichkeit, den neuesten interaktiven Katalog anzusehen und ihn downzuladen.

**Die Kollektion** – Präsentation der aktuellen Linien mit allen technischen Features und Produkt-Shots jedes einzelnen Modells. Die Daten werden jeden Monat mit den neuesten Daten aktualisiert.

**The News** – Präsentation der neuesten Nachrichten, die monatlich aktualisiert und chronologisch geordnet werden. Mit der Suchfunktion finden Sie alle Informationen, die Sie benötigen. Pressemitteilungen können online gelesen, ausgedruckt und downgeloadet werden.

**Die Distribution** – hier können Sie recherchieren, wo die Marke präsent ist, weltweit.

**Der Kontakt** – durch offene E-Mail-Adressen ist ein direkter Zugang zur Marke jederzeit möglich.

Über einen Link zur Presse-Website besteht die Möglichkeit, hochauflösende Bilder und Pressemitteilungen von aktuellen und früheren Ereignissen downzuladen. 📄

